



WOOF

TENDENSRAPPORT 2025



*VORES VISION MED DENNE RAPPORT ER
AT SAMLE OG DELE DEN ERFARING,
WOOFLÆRERE OVER HELE LANDET BÆRER
MED SIG IND OG UD AF
KLASSEVÆRELSENE HVER ENESTE DAG.*

INTRODUKTION

Denne tendensrapport er resultatet af en kæmpe fælles indsats som bør anerkendes. Tusindvis af elever, lærere og skoler har arbejdet målrettet på at skabe de bedst mulige betingelser for læring og trivsel.

Først og fremmest skylder vi alle jer en stor tak for jeres engagement, mod og vedholdenhed.

Overgangen fra 2025 til 2026 markerer afslutningen på første halvdel af skoleåret 2025/26 – og begyndelsen har været både øjenåbnende og dybt inspirerende.

På blot seks måneder har vi set seks gange så mange Mønsterbrud som i samme periode året før. Det betyder, at mere end 20.154 unge har brudt med negative mønstre, der har præget dem systematisk – på bare et halvt år.

Det giver os en helt unik fælles erfaring, som vi i denne rapport ønsker at dele med både nye og erfarne lærere, så vi kan blive klogere og dygtigere, sammen.

Rapporten giver indblik i, hvornår skoler og klasser lykkes med at løfte trivslen, hvilke tendenser og faktorer der spiller en afgørende rolle undervejs, og hvordan Mønsterbrud hænger sammen med langsigtet positiv udvikling og social værdi.

WOOFs Tendensrapport vil komme hvert halve år.

CEO, Mathias Probst



TENDENSER 2025

1. 'Mønsterbrud' bliver ved med at give side 5

Klassernes WOOF-delmål "Mønsterbrud" har en langvarig positiv effekt på WOOF-klassefællesskaberne.

2. Trivsel som økonomisk værdi side 8

Trivsel er ikke blot en blød værdi. Valuing Impact gør denne værdi helt forståelig i kroner og ører.

3. Hvornår lykkes skolerne og klasserne? side 11

Hvilke mønstre kendetegner de klasser og skoler, der lykkes med at rykke deres fællesskaber mod bedre læring?

4. Den typiske WOOF-klasse side 14

Hvordan ser en henholdsvis "typisk" indskolings-, mellemtrins- og udskolingsklasse ud?

5. Faktoren 'klassen' på mellemtrinnet side 17

Humørfaktoren "klassen" spiller en helt bestemt rolle for klasserne på mellemtrinnet.

6. To centrale læringer frem mod 2026 side 20

Et øget tilhørsforhold virker til at skabe bedre læringsfællesskaber indenfor matematik og effektivt investeringer gør det muligt at sætte strategisk ind.

7. Ting vi glæder os til hos WOOF side 23

Vi glæder os helt vildt til 2026, men der er tre ting vi næsten ikke kan vente med at sætte i gang!

'MØNSTERBRUD' DER BLIVER VED MED AT GIVE

I 2025 har overvældende

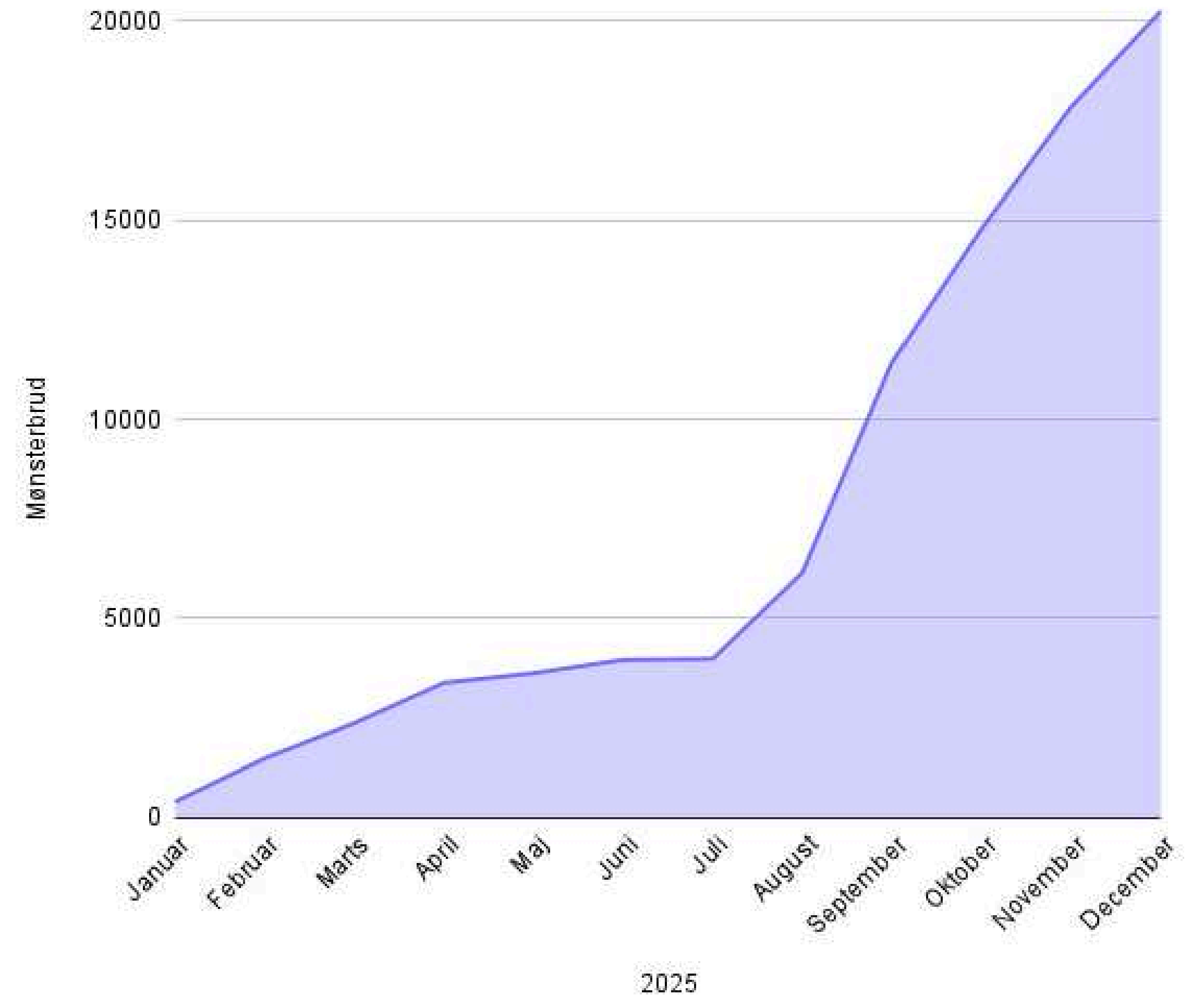
20.154 ELEVER LAVET MØNSTERBRUD

Arbejdet med trivsel er langvarigt og omfattende. Derfor går alt for mange indsatser i stå før de ser succes. Vi har delt dette maraton op i bidder: Et **Mønsterbrud** er et delmål i klassens trivselsmæssige udvikling.

Når eleverne sammen lykkes med at ændre på et trivselsmønster, der påvirker deres klasse, når humøret stiger markant og den positive udvikling fastholdes over tid, tæller vi det som et Mønsterbrud.

Det gør det muligt for klasser, skoler og kommuner at følge med i delmål af udviklingen af trivsel.

I 2025 var der 20.154 elever, som oplevede at skabe Mønsterbrud. Kæmpe high-five til lærerne derude!!



HVAD ER ET MØNSTERBRUD ... ?

KONKRET OG MÅLBAR UDVIKLING

Mønsterbrud er markante og vedvarende forbedringer i klassens humør.

Når udvikling er konkret og målbar giver det fælles forståelse - for både elever og lærere.

MILEPÆLE, SOM SKABER RETNING

Mønsterbrud er milepæle i hverdagen, som indikerer at klassen er i en positiv udvikling.

Milepæle giver motivation, retning og tro på mere.

TEGN PÅ LANGSIGTET POSITIV UDVIKLING

Mønsterbrud har langsigtede effekter. Når klasser laver Mønsterbrud stiger sandsynligheden for at klassen også udvikler sig positivt på langt sigt.

TRIVSEL SOM ØKONOMISK VÆRDI

WOOFs Tendensrapport 2025

I 2025 har WOOFklasserne

SKABT 219 MIO. KRONER I SOCIAL VÆRDI

Trivsel og skoleglæde skaber værdi for samfundet og for den enkelte.

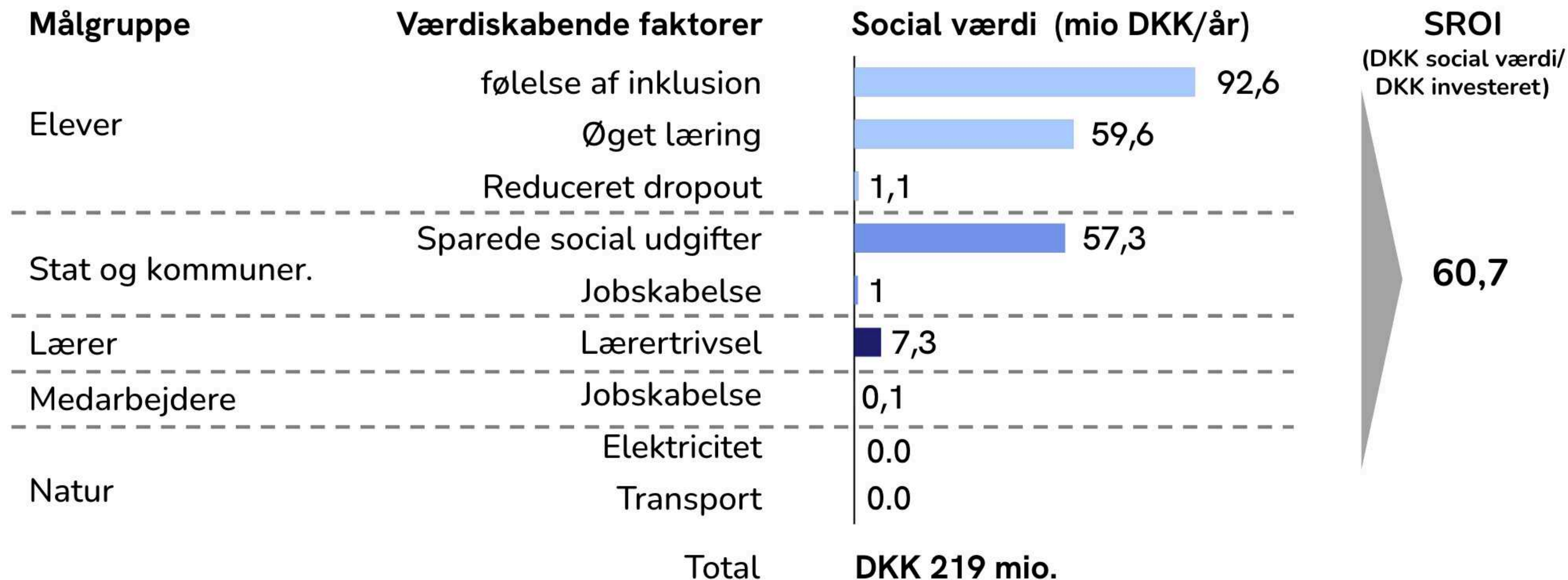
Konsulenthuset Valuing Impact har uafhængigt vurderet WOOFs sociale impact. Baseret på deres beregninger skabte WOOFklasserne i 2025 i helt konkrete handlinger en social værdi på 219 mio. danske kroner.

For **den enkelte** mindskes risikoen for sundhedsproblemer i fremtiden og øger forventningerne til uddannelse og fremtidsindkomst.

For **samfundet** betyder den øgede trivsel færre udgifter til overførselsindkomster, herunder tabt arbejdsfortjeneste for forældre.

Øget elevtrivsel styrker samtidig **lærertrivsel** og mindsker yderligere risikoen for sundhedsproblemer her.



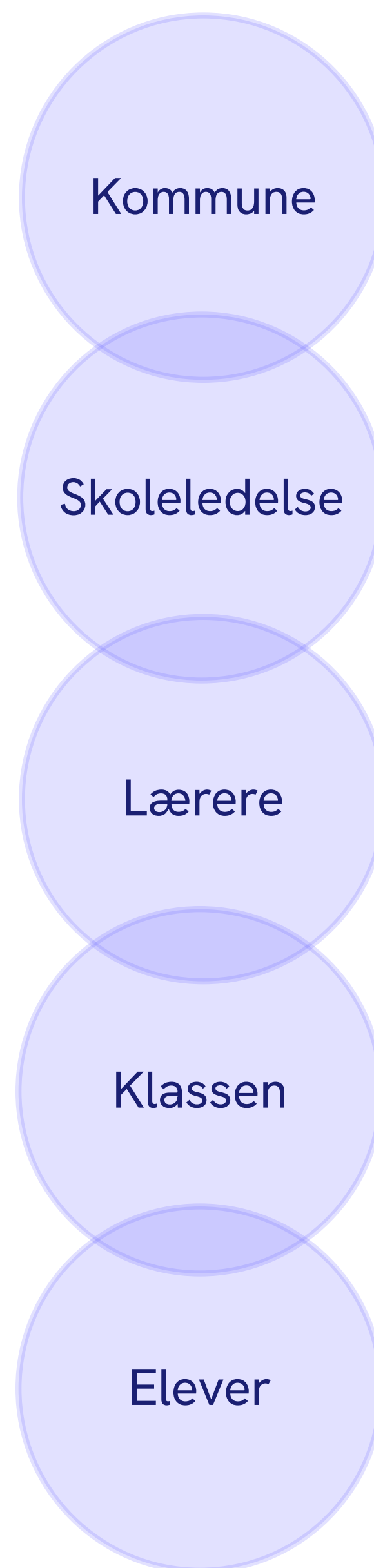


Valuing impact: www.valuingimpact.com/

HVORNÅR LYKKES SKOLERNE OG KLASSERNE?

WOOFs Tendensrapport 2025

***SYSTEMATIK OG FÆLLES
FORPLIGTELSE ER AFGØRENDE FOR
SKOLERNES OG KLASSERNES SUCCES***



Aktiv ledelse

Når ledelsen aktivt spørger ind, synligt bruger dataindsigterne og sætter WOOF på dagsordenen på lærer- og koordineringsmøder styrkes lærernes engagement og den fælles forståelse af at samarbejdet omkring trivsel er vigtigt.

Fælles forpligtelse i teams

Når flere lærere samarbejder om klassens WOOF-arbejde og forpligter hinanden på en fælles plan og fælles indsats, arbejder klassen mere kontinuerligt og effektivt med WOOF. Samtidig stiger engagementet og selvtilliden i lærerteamet.

Faste rutiner i klassen

Klasser som har en fast WOOF-tid (evt i klassens time) har lettere ved at holde fast i rutiner og arbejde kontinuerligt med WOOF. Det skaber tryghed hos eleverne og overskud hos lærerne

VI VALGTE AT BRUGE WOOF FOR AT HOLDE ET KONTINUERLIGT BLIK PÅ ELEVERNES TRIVSEL MIDT I EN TID, HVOR MANGE TING ÆNDRER SIG PÅ SKOLEN. WOOF HJÆLPER LÆRERNE MED SYSTEMATISK AT LYTTE TIL ELEVERNE OG ARBEJDE MED TRIVSEL I HVERDAGEN – OG SOM SKOLE GIVER DET OS MULIGHED FOR AT REAGERE PÅ UDFORDRINGER, FØR DE VOKSER SIG STORE.

Skoleleder

VI ARBEJDER MED WOOF EN GANG OM UGEN – HVOR VI WOOFER OG LAGER EN BRAINBREAK. DET GIVER OS ET OVERBLIK OG EN FAST RYTME I KLASSEN.

Lærer i udskolingen

DEN TYPISKE WOOF-KLASSE

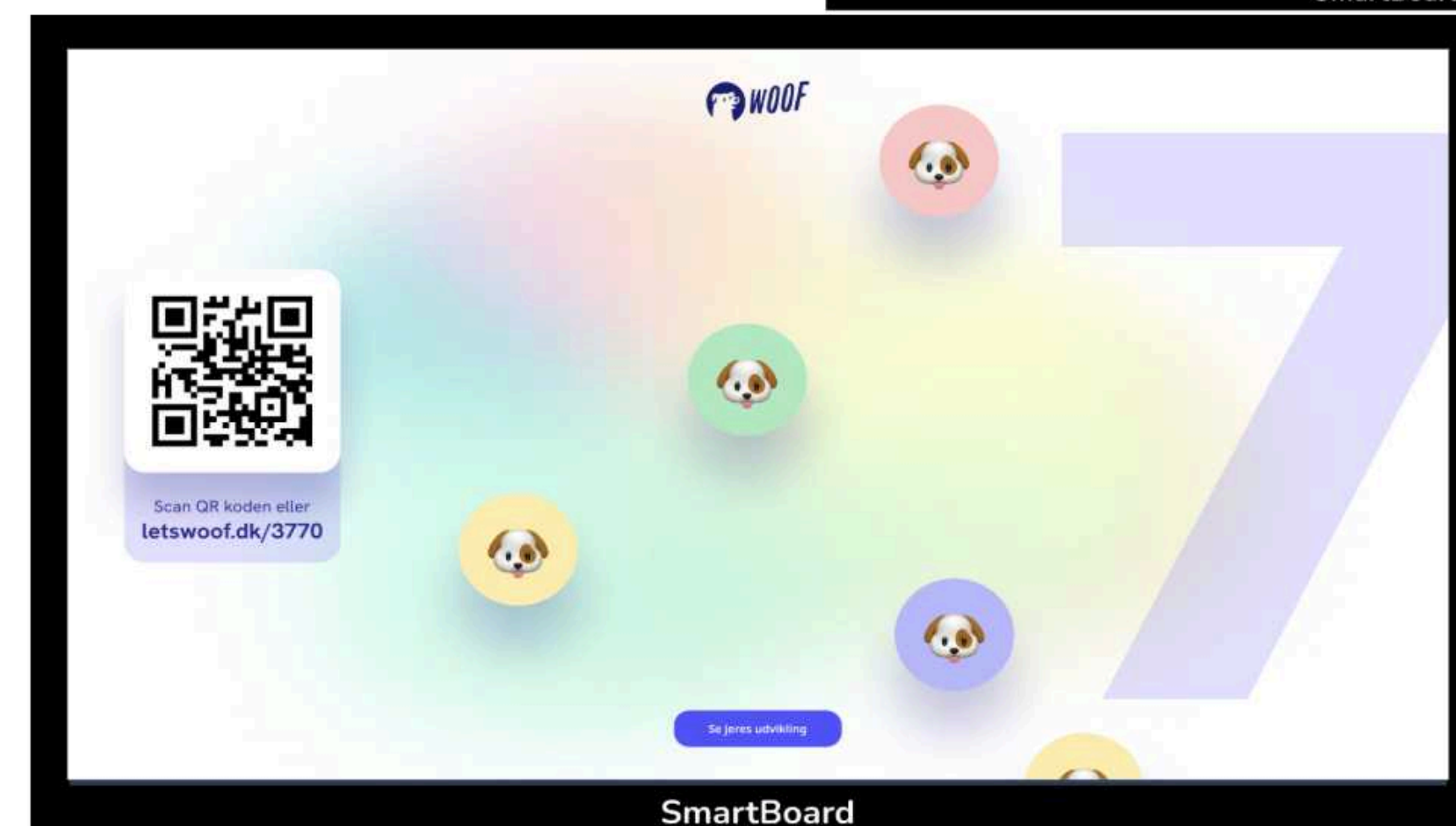
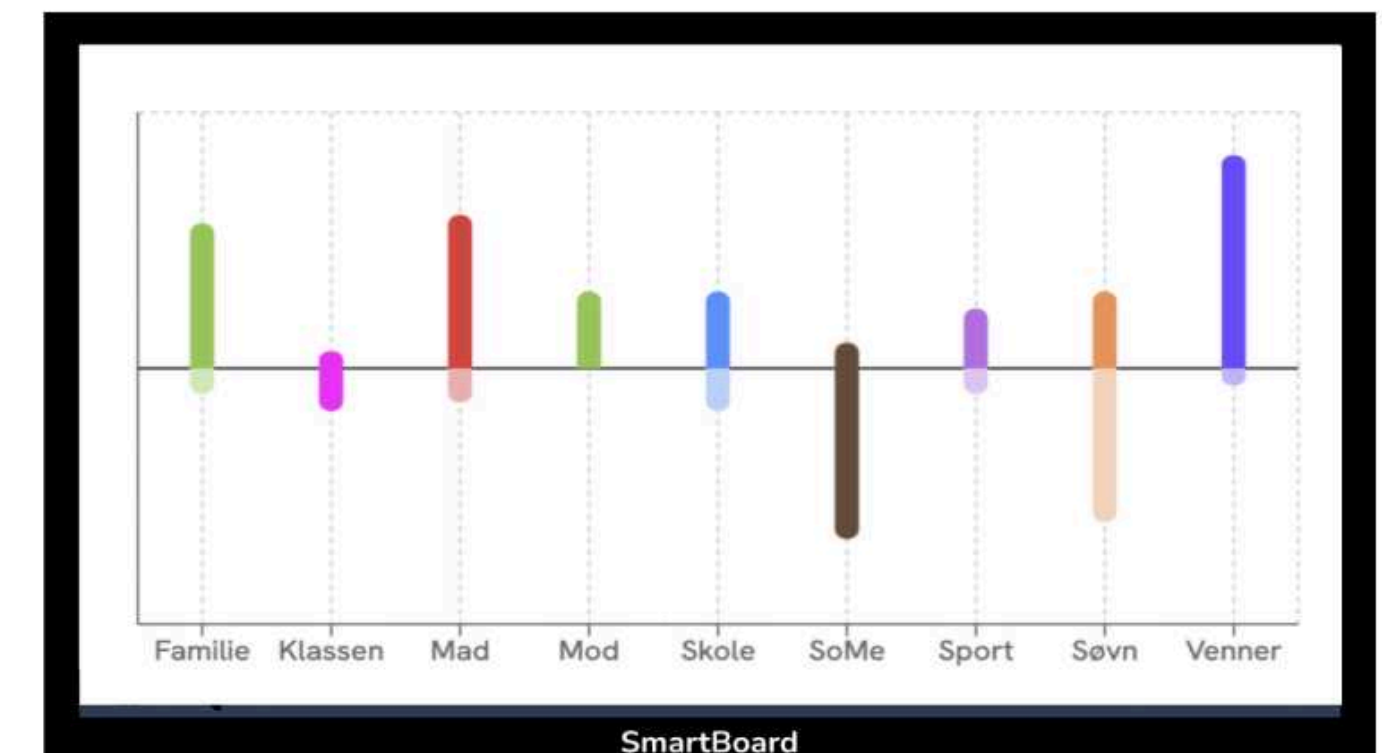
HVAD PÅVIRKER KLASSERNES TRIVSEL?

Det er et godt spørgsmål, for hver klasse er unik. Så meget er tydeligt. Klassen har en unik sammensætning af elever og et unikt antal af påvirkninger - hos WOOF kalder vi disse påvirkninger humørfaktorer.

Med kontinuerlige mikro-tjek-ind - WOOFs - får WOOF-klasserne, lærere og skole et overblik over de faktorer, der påvirker klasserne positivt og negativt.

Det gør, at vi kan hjælpe lærerne og derigennem klasserne med at arbejde på specifikke frem for generelle udfordringer - på hvad der er relevant for dem.

Samtidig ser vi tendenser på tværs af klasserne. Eksempelvis spiller *Klassen* en stor rolle for klasserne på mellemtrinnet - både som en faktor, som vælges ofte og som en faktor, der har en stærk sammenhæng med elevernes humør.



WOOF TENDENSER FOR KLASSER I DE FORSKELLIGE AFDELINGER

Indskoling

En typisk indskolingsklasse **WOOFer to gange om ugen** og er derudover storforbrugere af **Challenges**.

De faktorer som klassen oftest vælger som de mest positive er **Familie, Venner** og **Skolen**, mens de faktorer som oftest er negative er **Sociale Medier & Gaming, Skole** og **Sport**.

Den typiske indskolingsklasse har højt **humør på 4,0** på en skala fra 1-5.

I indskoling er eleverne meget glade for WOOF-hundene, og lærerne fortæller, at WOOF i særlig grad er en øvelse i at mærke efter hvordan man har det, sætte ord på det og lytte til de andre i klassen.

Mellemtrin

En typisk mellemtrinsklasse har et **humør på 3,5**, og WOOFer to gange om ugen.

De oftest valgte positive faktorer er **Familie, Søvn** og **Venner**. De oftest valgte negative faktorer er **Skolen, Klassen** og **Sociale Medier**. Selvom Klassen og Skole ikke er blandt de oftest valgte positive faktorer, er de begge blandt de faktorer, som har **stærkest indflydelse** på elevernes humør - både positivt og negativt.

På mellemtrinnet er eleverne og lærerne særligt glade for de øvelser, der hjælper klassen med at finde sammen i klassefællesskabet.

Udskoling

Udskolingsklasser tjekker ind med et gennemsnitligt **humør på 3,4** på en skala fra 1-5. Klassen vælger oftest **Søvn, Familie** og **Venner** som positive faktorer, mens **Skolen, Sociale Medier** og **Lektier** hyppigst fremhæves som faktorer, der påvirker dem negativt. Klassen arbejder med WOOF 1-2 gange om ugen.

For udskolings elever er **anonymitet** i WOOF særligt vigtig. Eleverne sætter pris på at have et trygt og ærligt rum, hvor de kan sige, hvordan de har det, og opleve, at de ikke står alene.

FAKTOREN 'KLASSEN' PÅ MELLEMTRINNET

WOOFs Tendensrapport 2025

MARKANTE HUMØRFAKTORER

Når klasserne WOOFer kan eleverne vælge faktorer, som har påvirket deres humør henholdsvis positivt eller negativt - disse faktorer kalder vi for humørfaktorer.

Når man tjekker ind får man med det samme et indblik i hvad der påvirker os i vores klassefællesskab.

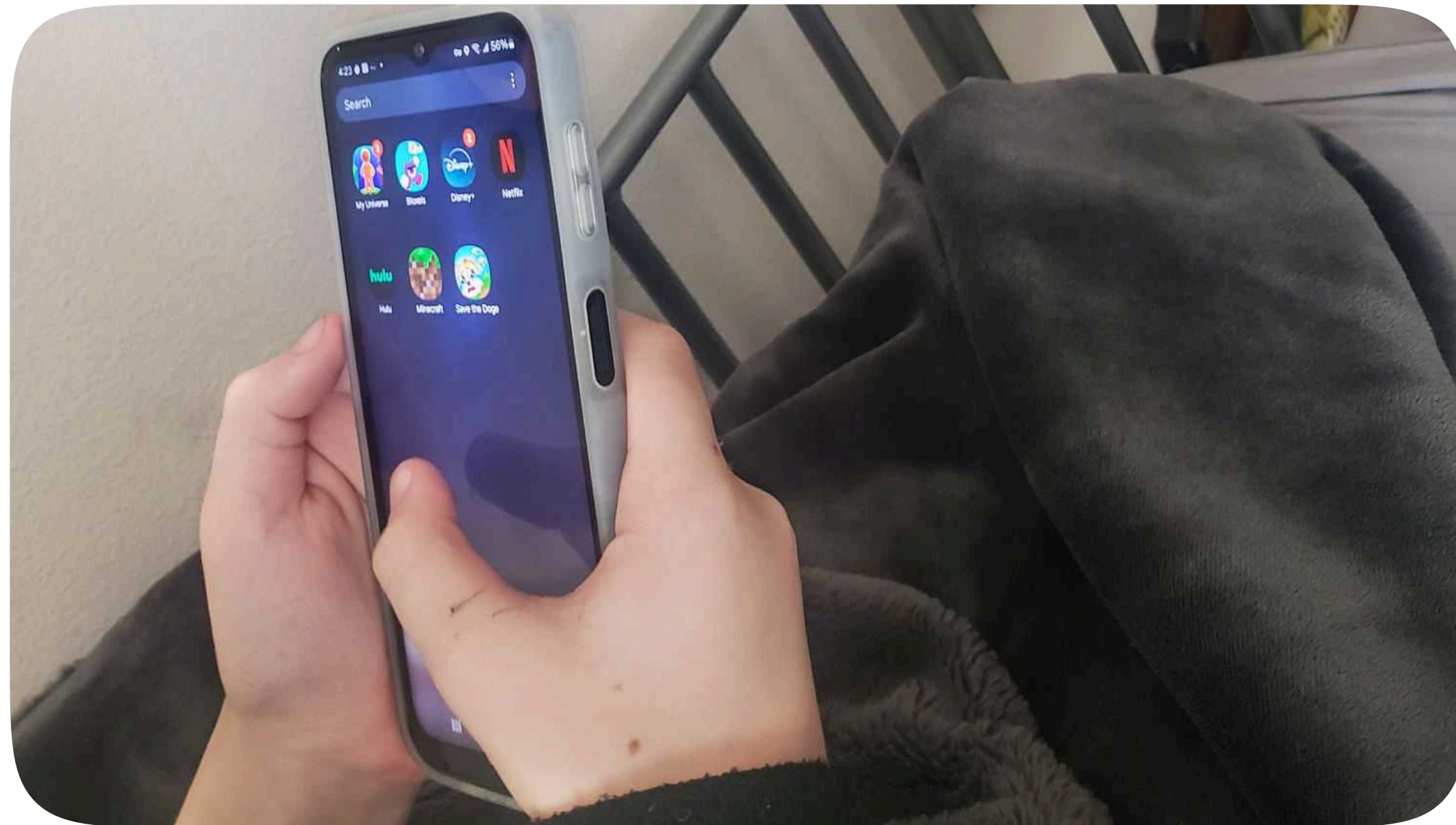
Det giver både eleverne, klassen og skolen indsigt i de bagvedliggende drivkræfter for trivslen - og et sted at fokusere, når man gerne vil ændre på noget.



‘Klassen’ er central faktor på mellemtrinnet

Klassen er en af de faktorer, som mellemtrinsklasser kan vælge - og som har stor betydning for elevernes humør. Derudover ses en tæt sammenhæng mellem elevernes forhold til klassen og til skolen generelt.

ANDRE MARKANTE HUMØRFAKTORER



‘Sociale Medier’ påvirker alle klassetrin

Sociale Medier spiller en stor rolle for elevernes humør - også for yngre elever og elever, som ikke er på sociale medier. Ofte påvirker sociale medier eleverne indirekte gennem historier om andre (ældre) elevers oplevelser på sociale medier eller at konflikter på sociale medier påvirker fællesskaberne i skolen.



‘Skolen’ er vigtig faktor på alle årgange

Skolen er både en markant positiv og negativ faktor i elevernes hverdag for alle årgange. Det er en faktor som vælges ofte og det er en faktor, som hænger tæt sammen med elevernes humør - både når den vælges som positiv og som negativ.

TO CENTRALE LÆRINGER FREM MOD 2026

WOOF SKABER TILHØRSFORHOLD OG DET SKABER BEDRE MATEMATIKLÆRING

WOOF samarbejder med ITU, KP og University of Chicago om at forbedre vores digitale værktøj samt at dokumentere de afledte effekter af WOOF.

I skoleåret 2024/2025 har vi sammenlignet klasser, der arbejder med WOOF, med klasser, der ikke gør:

Brugen af WOOF betyder **højere humør**. Højere humør hænger sammen med stærkere oplevelse af **tilhør til klassen, skolen og lærerne** (belonging). Stærkere tilhørsforhold og WOOF-humør hænger sammen med bedre **resultater i matematik**.

Læse- og matematikfærdigheder er faldende globalt. Vi forudser, at trivsel og tilhørsforhold i stigende grad bliver en anerkendt forudsætning for faglig læring.



EFFEKTINVESTERINGER GØR NOGET SVÆRTFORSTÅELIGT KONKRET

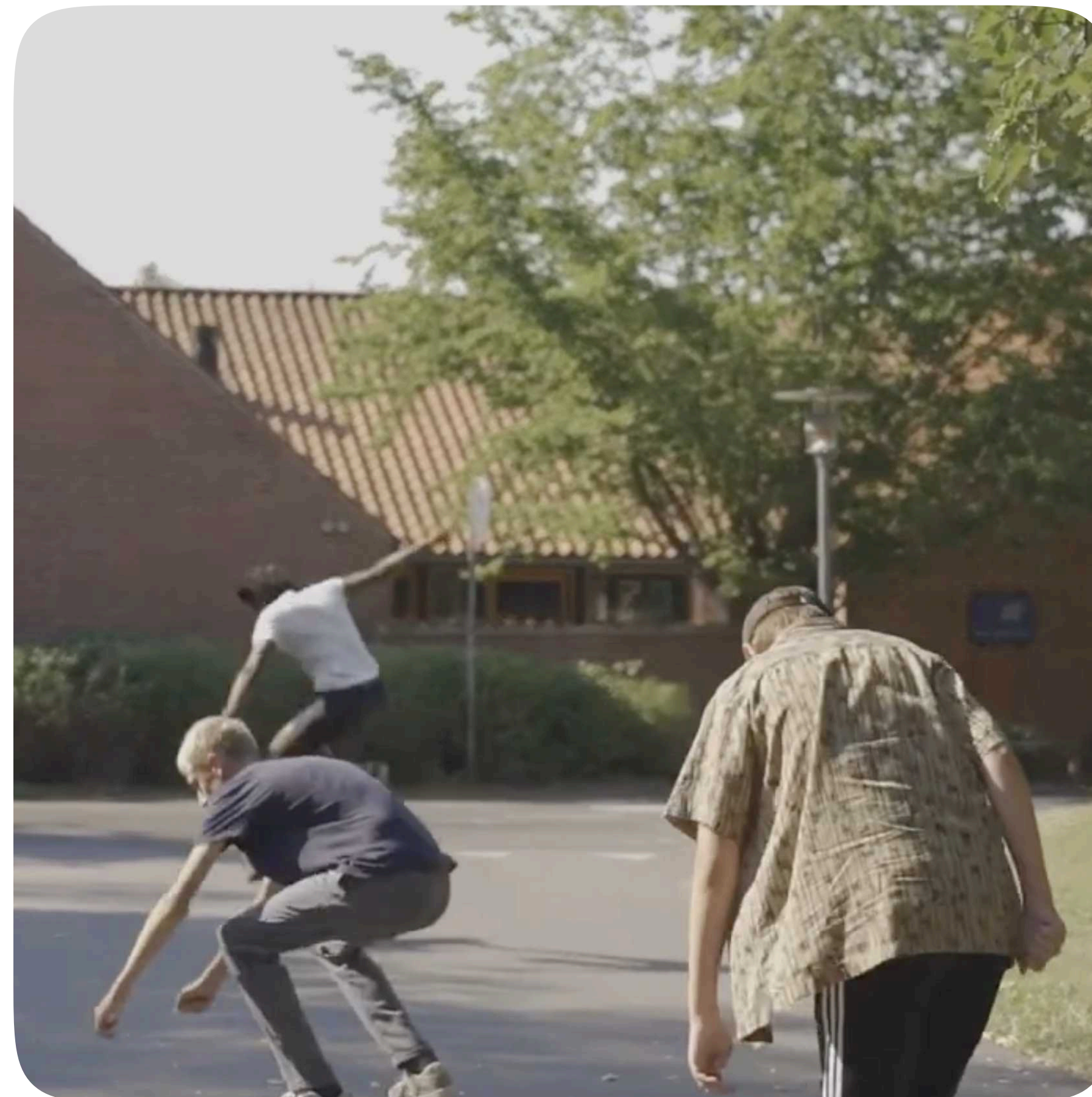
Klassetrivsel præger debatten, men ender ofte som en sekundær økonomisk prioritering, når den sættes over for læring.

Alligevel har manglende trivsel og sociale færdigheder store konsekvenser for læring og i sidste ende nationale og kommunale udgifter. Effekterne viser sig som skolevægring, afbrudte uddannelsesforløb og sygemeldinger hos forældre.

I samarbejde med **Valuing Impact** har vi koblet udviklingen af **Mønsterbrud** med de konkrete økonomiske besparelser, en kommune eller et skoledistrikt kan opnå. Det gør arbejdet med trivsel mere målbart, omsætteligt til kroner og ører og lettere at prioritere.

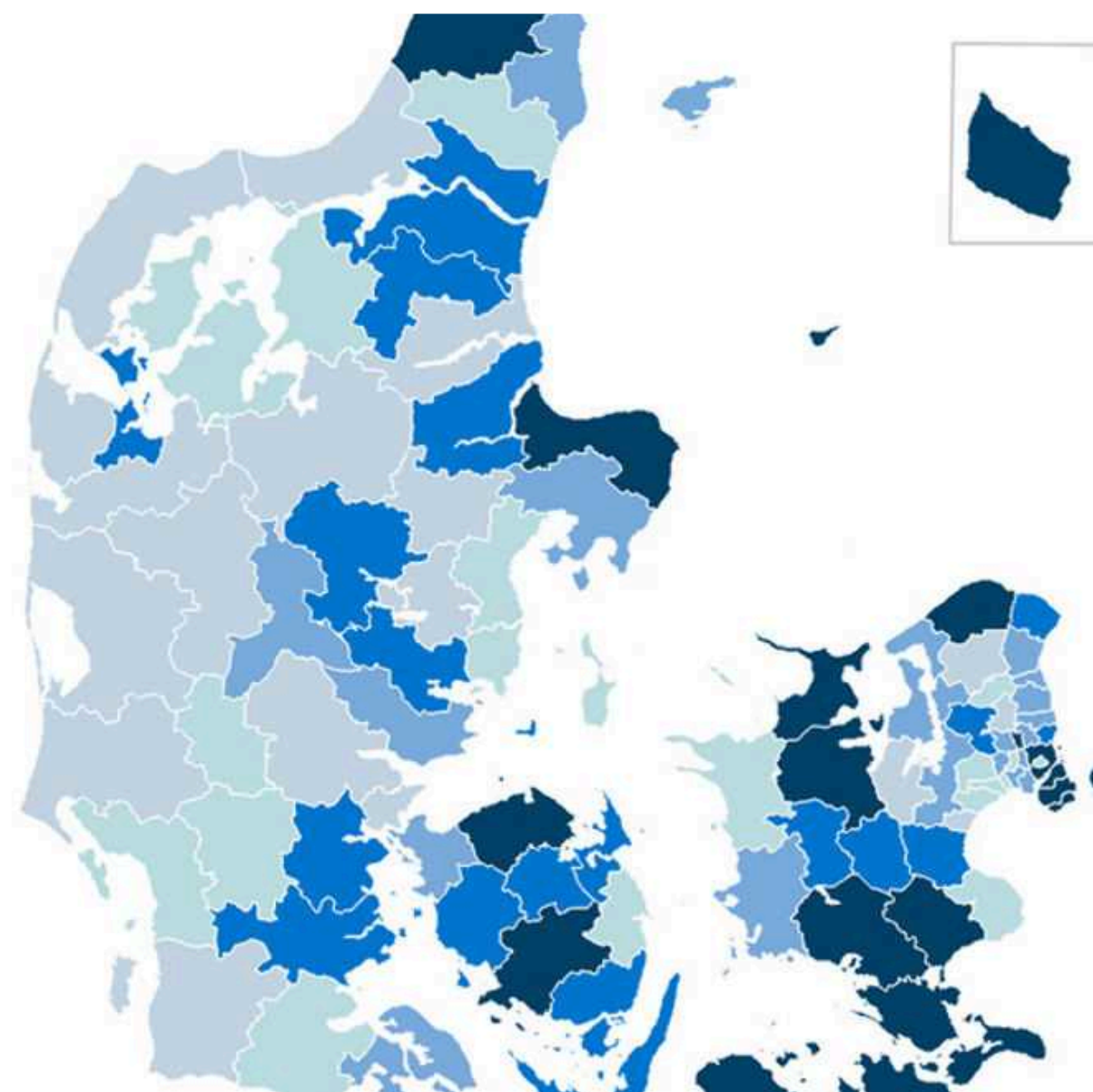
På den måde bliver trivsel ikke blot et pædagogisk fokus, men en mere konkret og målbar investeringsstrategi.

Netop denne bevægelse – **fra ikke-målbart-fokus til strategisk investering i effekt** – ser vi som en af de centrale tendenser frem mod 2026.



TING, VI GLÆDER OS TIL HOS WOOF

I DET NYE ÅR GLÆDER VI OS TIL....



Kommunale effektinvesteringer

I det kommende skoleår sætter vi impact-projekter op i samarbejde med Den Sociale Kapitalfond - med det eneste succeskriterium at skabe Mønsterbrud ude på skolerne! De første kommuner er klar og vi glæder os!



Synergi & adaptivitet

Alle WOOF-lærerne er superstjerner med kæmpe erfaring fra hver deres klasse. Gennem vores platform vil vi gøre denne erfaring tilgængelig. Så en 6. klasselærer kan trække på erfaringen fra en anden.



Strategiske partnerskaber

WOOFs implementeringspartner Implement Consulting er den første af en række nye partnerskaber, som gør WOOF endnu bedre og vil bringe WOOF til nye markeder og til endnu flere skoler og elever i 2026

***TAK FOR AT LÆSE MED!
NÆSTE WOOF TENDENSRAPPORT KOMMER
TIL SOMMER.***

